



**AVVISO ESPLORATIVO
PER LA PRESENTAZIONE DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE
PER L’AFFIDAMENTO DI SERVIZI DI EDITING E PUBBLICAZIONE RELATIVI A
PROGETTI DI COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE E DI PROMOZIONE DEL TERRITORIO
SU TESTATE GIORNALISTICHE**

visto l’art. 36 del d. lgs. n. 50/2016

SI RENDE NOTO CHE

Camera di Commercio di Varese con l’obiettivo di divulgare attraverso testate locali le iniziative realizzate dall’ente, intende affidare incarichi per i servizi di editing e pubblicazione relativi a progetti di comunicazione istituzionale e di promozione del territorio.

Il presente Avviso persegue fini di economicità, efficacia, tempestività, pubblicità, imparzialità, trasparenza delle fasi di affidamento del servizio e buon andamento della pubblica amministrazione nel rispetto delle disposizioni di cui al D.Lgs 50/2016.

L’Avviso, pubblicato sul sito di Camera di Commercio di Varese, non presuppone la formazione di una graduatoria di merito o l’attribuzione di punteggi e non è impegnativo per l’ente il quale si riserva, in ogni caso e in qualsiasi momento di sospendere o modificare o cessare la presente indagine esplorativa, consentendo a richiesta degli interessati la restituzione della documentazione inoltrata, senza nulla a pretendere da parte di questo ente.

L’Avviso è finalizzato a ricevere manifestazioni di interesse per favorire la partecipazione del maggior numero di operatori economici da consultare per l’affidamento diretto del servizio in questione ai sensi dell’art. 63 comma 2 del Codice dei Contratti. Le manifestazioni di interesse hanno come scopo quello di prendere atto della disponibilità dei soggetti interessati e di individuare, sulla base dei criteri individuati ai successivi punti del presente avviso, gli operatori economici disponibili a essere invitati a presentare offerta per l’eventuale successiva fase della presente procedura.

Articolo 1

Caratteristiche del servizio

Si richiedono attività di editing e pubblicazione su testate giornalistiche per la divulgazione di informazioni relative a progetti di comunicazione istituzionale e di promozione del territorio.

Articolo 2

Corrispettivo dei servizi

Nel piano di diffusione informazioni economiche e attività a favore delle imprese della Camera di Commercio di Varese e nell’ambito di specifici progetti e iniziative è stato riservato l’importo di 70.000,00 euro per le attività editing e pubblicazione relativi a progetti di comunicazione istituzionale e di promozione del territorio. Considerando che dal punto di vista strategico si ritengono di particolare rilevanza, rispetto a stakeholder e target di riferimento, gli strumenti di comunicazione online, tale somma sarà ripartita pro-quota secondo lo schema seguente:

- 15% testate televisive locali (o relativi concessionari), da destinare proporzionalmente a due testate sulla base della valutazione dei requisiti di cui al successivo articolo 3;
- 30% testate cartacee locali (o relativi concessionari) quotidiane e periodiche (mensili) da destinare proporzionalmente a una testata quotidiana e a una testata periodica sulla base della valutazione dei requisiti di cui al successivo articolo 3;
- 45% testate online locali e nazionali (o relativi concessionari), da destinare proporzionalmente a tre testate sulla base della valutazione dei requisiti di cui al successivo articolo 3;

- 10% comunicazione attraverso canali social media.

Nell'ambito di ciascuna categoria, il 5% del budget sarà attribuito alla testata che presenta specifiche proposte di progettualità innovative.

Ciascuna testata (o relativo concessionario) potrà candidarsi per una sola delle categorie individuate nello schema precedente.

Articolo 3

Requisiti di valutazione

Sono ammessi a presentare manifestazione di interesse i soggetti in grado di rispettare le seguenti caratteristiche:

- testata giornalistica, non specialistica di settore o la cui attività sia rivolta prevalentemente ai propri associati, regolarmente registrata presso una cancelleria di Tribunale;
- direttore responsabile iscritto all'Ordine dei giornalisti, nell'elenco dei pubblicitari ovvero dei professionisti;
- produzione principalmente di informazione relativa a temi attinenti il territorio di Varese o diffusione in tale ambito;
- non mero aggregatore di notizie;
- frequenza di aggiornamento delle informazioni quotidiana (*per testate quotidiane*);
- frequenza di aggiornamento delle informazioni almeno mensile (*per testate periodiche*).

Le testate televisive (o relativi concessionari) saranno valutate sulla base dei seguenti requisiti:

- emissioni prevalentemente locali e con sede e/o copertura locale;
- valore copertura radioelettrica sul territorio di Varese;
- audience media giornaliera testata;
- audience media giornaliera telegiornali di informazione;
- contatti sito internet;
- contatti canali social media.

Le testate cartacee locali (o relativi concessionari) quotidiane e periodiche (mensili), saranno valutate sulla base dei seguenti requisiti:

- numero prevalente di pagine locali sulle pagine totali o edizioni dedicata al territorio di Varese;
- tiratura giornaliera/periodica;
- diffusione giornaliera/periodica (mensile);
- contatti sito internet;
- contatti canali social media.

Le testate quotidiane online (o relativi concessionari), saranno valutate sulla base dei seguenti requisiti:

- rilevante e continuativa attività editoriale riferita al territorio di Varese;
- visite sito rilevate dal sito di web analytic SimilarWeb;
- contatti canali social media.

Articolo 4

Requisiti minimi di partecipazione

All'atto della presentazione della manifestazione di interesse gli operatori economici dovranno risultare in possesso dei seguenti requisiti minimi, che saranno attestati dai concorrenti medesimi all'atto di presentazione dell'offerta: insussistenza delle cause di esclusione dalle gare di appalto di cui all'art. 80 del d. lgs. 50/2016.

Articolo 5

Modalità di presentazione

Gli operatori economici dovranno trasmettere la manifestazione di interesse, in conformità al modulo allegato, via PEC all'indirizzo: protocollo.va@va.legalmail.camcom.it.

La manifestazione di interesse di cui sopra, debitamente sottoscritta dal legale rappresentante della testata giornalistica, dovrà pervenire **entro e non oltre le ore 12.00 del 16 marzo 2021**.

Alla richiesta di manifestazione di interesse dovrà essere allegata, a pena di esclusione, copia fotostatica di un documento di identità del sottoscrittore, in corso di validità, ai sensi dell'art. 38 del D.P.R. 28.12.2000, n. 445. Qualora il documento non sia in corso di validità, gli stati, le qualità personali ed i fatti in esso contenuti possono essere comprovati dal titolare, il quale dichiara e sottoscrive in calce alla fotocopia del documento stesso, che i dati contenuti non hanno subito variazioni dalla data del rilascio.