

LINEE GUIDA PER LA CONCESSIONE DEL PATROCINIO NON ONEROSO DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI VARESE

Approvato con delibera di Giunta n. 58 del 23 maggio 2008

Art. 1 – Oggetto e finalità

Le presenti linee guida determinano i criteri, le modalità, nonché le forme di pubblicità per la concessione del patrocinio non oneroso della Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di VARESE ad iniziative e manifestazioni di chiaro significato e prestigio, che siano attinenti ai fini istituzionali dell'Ente camerale di promozione e sviluppo dell'economia provinciale.

Art. 2 – Riconoscimento

Il patrocinio della Camera di Commercio di VARESE costituisce il riconoscimento ufficiale, da parte dell'Ente, della validità dell'iniziativa alla quale il patrocinio stesso si riferisce in considerazione dell'apporto, anche in via indiretta, allo sviluppo del tessuto economico provinciale.

Art. 3 - Beneficiari

Il patrocinio della Camera di Commercio di VARESE può essere concesso ad iniziative e manifestazioni realizzate da Enti pubblici, Associazioni imprenditoriali e di consumatori, altre associazioni, istituzioni e altri soggetti che, per notorietà, requisiti morali e struttura possedute, diano garanzia di correttezza e validità dell'iniziativa, e che non risultino insolventi nei confronti dell'Ente camerale, della sua azienda speciale e degli altri organismi partecipati. Il patrocinio non può essere concesso a manifestazioni o altre iniziative dove non siano presenti finalità di interesse diffuso del tessuto socio economico locale, né a manifestazioni che dovessero risultare in conflitto per concomitanza e/o natura con altri eventi organizzati direttamente o indirettamente dall'Ente camerale. Sono escluse dal patrocinio camerale le iniziative di propaganda politica. Il patrocinio può essere concesso a pubblicazioni, filmati e raccolte di testi e immagini su altri supporti, qualora l'Ente ravvisi la valenza dei contenuti rappresentati in termini di cultura e promozione socio economica.

Art. 4 – Durata

Il patrocinio viene concesso di regola a tempo determinato, per la durata di manifestazioni, convegni, mostre e altre tipologie di eventi. Nel caso di patrocinio a tempo indeterminato, ad iniziative non destinate ad esaurirsi entro una certa data, la Camera di Commercio ha il diritto di verificare la continua presenza delle condizioni cui il patrocinio è subordinato e di ritirarlo senza preavviso ove constati che tali condizioni siano venute anche parzialmente meno.

Art. 5 – Competenza

La concessione del patrocinio è riservata alla competenza del Presidente della Camera di Commercio. Il patrocinio sarà pertanto concesso dal Presidente, con proprio atto, previa istruttoria della richiesta da parte del competente ufficio. Al termine di ogni semestre il Presidente informerà la Giunta camerale, tramite l'ufficio competente, dell'esito delle richieste di patrocinio dei mesi precedenti.

Art. 6 – Pubblicizzazione

Del patrocinio concesso a termini delle presenti linee guida, l'organismo interessato deve dare pubblica notizia o menzione attraverso l'apposizione, su tutto il materiale relativo all'evento, del logo della Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura, secondo le specifiche fornite dall'Ufficio Comunicazione, unitamente alla dicitura: "Con il patrocinio della Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di VARESE". L'organismo interessato – in analogia e in condizioni paritarie alla pubblicizzazione del

patrocinio da parte di altre istituzioni per la stessa iniziativa – dovrà pubblicare il logo della Camera di Commercio di VARESE, secondo le indicazioni contenute nel manuale di immagine coordinata dell'Ente. L'organismo che ha ottenuto la concessione del patrocinio della Camera di Commercio per un determinato evento ha l'obbligo di trasmettere all'Ente camerale copia del materiale a stampa relativo alla pubblicizzazione dell'evento stesso.

Il soggetto beneficiario si impegna inoltre a rendere disponibili eventuali benefit (spazi espositivi, inviti, etc.).

Art. 7 – Modalità di richiesta

La domanda di patrocinio, sottoscritta dal legale rappresentante dell'Ente organizzatore e indirizzata al Presidente della Camera di Commercio di Varese, deve essere presentata di norma almeno 30 giorni prima dell'inizio dell'evento al quale si riferisce.

La domanda deve contenere:

- i dati identificativi del soggetto richiedente (denominazione, sede, recapito anche telefonico).
- contenuti e finalità dell'iniziativa
- programma, periodo, durata, luogo, modalità di svolgimento e destinatari;
- eventuali contributi o patrocini richiesti e/o ottenuti di altri soggetti pubblici o privati;

La domanda deve essere corredata eventualmente da copia dello Statuto dell'associazione, ente, organismo richiedente.

Art. 8 – Modalità di risposta

La concessione o il diniego motivato alla concessione del patrocinio verranno comunicati all'interessato, anche via telefax, entro 15 giorni dall'arrivo della richiesta da parte dell'ufficio competente all'istruttoria.