



CAMERA DI COMMERCIO  
INDUSTRIA ARTIGIANATO  
AGRICOLTURA DI VARESE

# Relazione previsionale programmatica 2019

Allegato alla deliberazione di Consiglio n.6 del 29/11/2018

# 1. Relazione Previsionale e Programmatica - 2019

La Relazione Previsionale e Programmatica rappresenta il documento con il quale si aggiornano annualmente gli indirizzi generali espressi nel programma pluriennale di mandato.

Nel momento in cui si redige la presente Relazione, il programma pluriennale per il mandato 2018-2022 è ancora in fase di approvazione da parte del Consiglio camerale e la sua predisposizione discende dalle linee di intervento contenute nella *proposta* di documento programmatico pluriennale approvata dalla Giunta camerale ed elaborata sulla base degli stimoli emersi dai gruppi di lavoro consiliari costituiti per la definizione del programma di mandato. Va da se che le eventuali integrazioni o variazioni proposte dal Consiglio camerale in fase di approvazione del programma pluriennale saranno recepite nel corso dello stesso anno 2019.

**Il programma annuale per il 2019** contenuto nella presente relazione identifica, dunque, le linee di intervento dalle quali partire che comprendono, in primis, la prosecuzione dei progetti strategici per i quali la Camera di Commercio è stata autorizzata ad accedere a risorse aggiuntive:

- **“Punto Impresa Digitale”**. Proseguirà l’azione del sistema camerale volta all’adozione di misure a supporto delle imprese per rispondere alle esigenze di digitalizzazione delle imprese, attraverso attività di promozione e animazione sul territorio del Piano Impresa 4.0, formazione e orientamento sulle nuove tecnologie , sostegno economico per l’introduzione delle tecnologie in azienda ecc., Nel corso del 2019, in particolare, si darà avvio all’iniziativa di sistema finalizzata alla messa a disposizione delle imprese di spazi, virtuali e fisici, dove “toccare con mano” le tecnologie 4.0 e gli strumenti per digitalizzare e semplificare le proprie attività
- **“Orientamento al Lavoro e alle Professioni”**. Anche su questo fronte l’impegno dell’ente sarà indirizzato al raggiungimento degli obiettivi definiti a livello nazionale che mirano a favorire un network in grado di avvicinare il mondo della scuola a quello delle imprese anche attraverso l’accesso a voucher per le imprese che svilupperanno percorsi di alternanza.
- **“Turismo e Attrattività”** è invece il progetto definito a livello regionale per lo sviluppo di un Ecosistema Digitale Turistico con l’obiettivo di valorizzare la competitività delle imprese del settore e migliorare il posizionamento della Lombardia come destinazione turistica. Nel corso del 2019 proseguirà l’azione finalizzata ad arricchire la piattaforma EDT realizzata da Regione Lombardia e a disposizione delle imprese del settore ospitalità che vogliono promuovere la propria struttura.

Sempre in ambito di promozione turistica il 2019 vedrà l’avvio di tre **progetti Interreg** finanziati a valere sul programma di cooperazione Italia Svizzera 2014-2020 e il consolidamento del progetto **Varese Sport Commission** finalizzato ad attrarre sul territorio eventi turistico sportivi in grado di generare importanti ricadute sul sistema economico.

Un secondo asse di interventi sui quali si focalizzerà l'azione camerale nel 2019 è rappresentato dal **sostegno** alla **competitività** delle imprese agendo sui fattori che possono aiutarle ad essere più forti nell'affrontare la concorrenza globale (sostegno al credito, internazionalizzazione, sostegno alla qualificazione professionale) oltre che dell'attrattività del territorio agendo sui fattori di contesto che influenzano e ne accrescono la competitività. In particolare su quest'ultimo fronte si svilupperanno anche nuove progettualità finalizzate ad aggregare e potenziare i servizi connessi alla **residenzialità** e promuovere la destinazione Varese quale luogo ideale per vivere. Sempre sul fronte dell'attrattività del territorio la Camera di Commercio intende agire per **migliorare la messa in rete del territorio** varesino con i circuiti regionali e nazionali e per una promozione a livello internazionale agevolando gli incoming e valutando le disponibilità immobiliari, comprese le aree dismesse.

Filo conduttore di tutte le iniziative dovrà essere la **messa in rete** e l'attivazione di collaborazioni con tutti i soggetti pubblici e privati, prime fra tutte le Associazioni di categoria, in una logica di cooperazione a più livelli in grado di favorire effetti di sistema.

Importante sottolineare anche l'impegno che la struttura dovrà dedicare sul fronte dei **servizi istituzionali** e in particolare del Registro Imprese il cui patrimonio informativo potrà essere sviluppato attraverso azioni di potenziamento del fascicolo di impresa e di valorizzazione della banca dati dal punto di vista economico – statistico. Nell'ambito dei servizi istituzionali la Camera, inoltre, dovrà sempre più connotarsi con un'offerta 4.0 che semplifichi realmente i rapporti imprese/pubblica amministrazione anche individuando modalità innovative di erogazione dei servizi tradizionali.

Proseguirà, inoltre, l'azione camerale in ambito **“regolazione di mercato”** attraverso l'erogazione di tutti quei servizi a tutela del consumatore (metrico, concorsi a premi ecc.).

Per quanto concerne invece la struttura, intesa come **risorse umane e patrimonio immobiliare**, si dovrà intervenire per assicurarne l'adeguata valorizzazione, da un lato investendo sul personale dell'ente attraverso una apposita formazione che miri ad accrescerne le competenze e la qualificazione mentre sul fronte degli immobili attraverso una attenta programmazione degli investimenti da realizzare per mantenere le strutture nella loro piena efficienza e operatività.

Sulla base di tali linee di intervento, che saranno compiutamente sviluppate in sede di definizione del programma pluriennale, verrà predisposto anche il progetto di bilancio 2019 di cui la presente Relazione previsionale e Programmatica rappresenta il quadro d'insieme.