



**CAMERA DI COMMERCIO  
VARESE**  
Futuro Impresa Territorio

**RELAZIONE PREVISIONALE E PROGRAMMATICA  
2020**

Allegato alla deliberazione di Consiglio n.4 del 24/10/2019

## RELAZIONE PREVISIONALE E PROGRAMMATICA 2020

La Relazione Previsionale e Programmatica (RPP) è il documento con il quale si aggiornano annualmente, entro il 31 ottobre, gli indirizzi generali della Camera di commercio definiti nel programma pluriennale. La Relazione rappresenta, infatti, “i programmi che si intendono attuare nell’anno di riferimento in rapporto alle caratteristiche ed ai possibili sviluppi dell’economia locale e al sistema delle relazioni con gli organismi pubblici e privati operanti sul territorio, specificando altresì le finalità che si intendono perseguire e le risorse ad esse destinate”.

La programmazione 2020 tiene conto degli indirizzi espressi dal Consiglio camerale con l’approvazione del Programma pluriennale per il mandato 2018-2022 ed è articolata in cinque linee strategiche corrispondenti a cinque macro-obiettivi strategici: *Struttura e servizi in progress, Nuove generazioni, Connessioni, Attrattività e Cultura Digitale*.

La RPP per il prossimo esercizio acquisisce una valenza particolarmente significativa per una serie di novità, normative e organizzative, rispetto alle quali si rende necessario oltre che opportuno, un “riallineamento” delle attività e dei progetti in corso di realizzazione verificandone, da un lato, la compatibilità formale e, dall’altro, la sostenibilità.

Tra i principali fattori esterni che richiedono una particolare attenzione in fase di predisposizione della RPP troviamo:

### → **Ridefinizione attività e servizi**

Il decreto 7 marzo 2019 del Ministero dello Sviluppo Economico ha approvato la ridefinizione dei servizi che il sistema delle Camere di Commercio è tenuto a fornire con riguardo alle funzioni amministrative ed economiche di cui all’articolo 2 della legge n. 580/1993 e s.m.i..

Sul fronte delle **funzioni promozionali** che gli enti camerali devono svolgere, il citato decreto individua quali prioritarie le attività relative a iniziative a sostegno dei settori del turismo e della cultura, dello sviluppo d’impresa e quelle di qualificazione delle imprese, delle filiere e delle produzioni.

Sul fronte **dei servizi istituzionali** l’entrata in vigore del D.lgs 10 gennaio 2019 attribuisce un rilevante ruolo alle Camere di Commercio chiamate a costituire e a gestire gli “Organismi di composizione assistita della crisi d’impresa (OCRI)”.

### → **Trasformazione Azienda speciale Promovarese**

Nel 2020 si perfezionerà l’iter di **trasformazione dell’Azienda Speciale Promovarese in società a responsabilità limitata** a socio unico e su modello in house providing (costituita ai sensi degli artt. 2462 e ss. del codice civile). L’operazione di trasformazione della natura giuridica dell’azienda speciale consentirà di perseguire obiettivi di razionalizzazione e di consolidamento del soggetto strumentale al quale l’Ente camerale demanda l’attuazione delle iniziative istituzionali di promozione del

territorio nonché di gestione del proprio patrimonio immobiliare.

#### → **Diritto annuale**

Con nota dello scorso 9 ottobre 2019 il Ministro dello Sviluppo Economico ha preannunciato il suo orientamento favorevole ad autorizzare l'aumento del diritto annuale, nella misura necessaria per la realizzazione di tre proposte progettuali - per le quali il Ministero con decreto del 22 maggio 2017 aveva già autorizzato l'incremento del 20% per il triennio 2017/2019 -, Punto impresa digitale, Progetto turismo e Progetto formazione lavoro, a cui si aggiungono due nuove linee di azione Sostegno alle crisi di impresa e Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali, fino ad un massimo del 20%, per il triennio 2020-2022, purchè dette iniziative rientrino tutte in un'operazione di sistema al fine di garantire la piena efficacia delle risorse coinvolte.

Resta inteso che, condividendo le linee di progetto presentate da Unioncamere nazionale, la Camera di Commercio di Varese, nell'ambito del sistema camerale regionale e in raccordo con la Regione Lombardia e le associazioni di categoria locali, intende declinare tali filoni progettuali in modo efficace e coerente con le vocazioni territoriali e in stretta complementarietà con le iniziative già in essere - sia pubbliche, sia private - sugli stessi ambiti di azione.

#### → **Ridefinizione modello organizzativo**

Al fine di rendere il **modello organizzativo** dell'ente maggiormente aderente alla suddivisione dei servizi individuati nel citato

decreto 7 marzo 2019 è stata operata una **revisione** dello stesso riconducendolo a tre aree dirigenziali:

- Segreteria Generale (con responsabilità amministrativo contabile, Risorse e Patrimonio, organizzazione e gestione del personale);
- Area Registro Imprese, Regolazione di Mercato, Analisi Economiche, Occupazione
- Area Promozione e Sviluppo delle Imprese e del Territorio.

Alla luce del quadro appena delineato, le linee strategiche individuate dal Consiglio camerale con l'approvazione del programma pluriennale sono state declinate in obiettivi e azioni annuali, secondo le schede di seguito riportate e che ispireranno la definizione del preventivo economico per l'esercizio 2020.



## LINEE STRATEGICHE

1. STRUTTURA E SERVIZI IN PROGRESS	▶ COMPETENTI PER COMPETERE ▶ SPAZI E IMMOBILI ▶ VALORIZZARE I SERVIZI DI BASE
2. NUOVE GENERAZIONI	▶ ORIENTAMENTO E ALTERNANZA ▶ TRANSIZIONE AL LAVORO ▶ COMPETENZE ECCELLENTI
3. CONNESSIONI	▶ CONNESSIONI MATERIALI E IMMATERIALI ▶ CONNESSIONI ECONOMICHE ▶ RETI E RELAZIONI
4. ATTRATTIVITA'	▶ TURISMO ▶ RESIDENZIALITA' ▶ INVESTIMENTI
5. CULTURA DIGITALE	▶ IMPRESA 4.0 ▶ CAMERA 4.0 ▶ COMUNICAZIONE 4.0



## PRINCIPALI PROGETTUALITA'

Come anticipato in premessa, la presente Relazione Previsionale e Programmatica è propedeutica alla definizione del bilancio preventivo 2020 e coinciderà con il terzo anno di mandato dei nuovi organi camerali il cui programma pluriennale è stato approvato dal Consiglio camerale con deliberazione n. 5 del 29 novembre 2018.

La Relazione è stata quindi predisposta in coerenza con gli indirizzi del programma pluriennale del mandato 2018/2022 ma tiene necessariamente conto dell'evoluzione del quadro normativo con l'approvazione del decreto 7 marzo 2019 del Ministero dello Sviluppo Economico che ha approvato la ridefinizione dei servizi che il sistema delle Camere di Commercio è tenuto a fornire con riguardo alle funzioni amministrative ed economiche di cui all'articolo 2 della legge n. 580/1993 e s.m.i.



## Linea strategica 1 ► STRUTTURA E SERVIZI IN PROGRESS

### Obiettivo 1 ► Competenti per competere

#### Azioni 2020 ▼

La Camera di Commercio di Varese per i prossimi anni intende investire sul proprio personale sia riducendo l'attuale sottodimensionamento di organico sia valorizzando il personale attraverso interventi di formazione e aggiornamento.

**La valorizzazione e la crescita delle risorse umane dell'ente e di Promovarese** è infatti un'azione strategica per permettere il cambiamento avviato con la riforma del sistema camerale, in modo da attivare un percorso formativo finalizzato ad accrescere le competenze e le professionalità in relazione al ruolo richiesto alle camere di commercio sempre più incentrato sulle specifiche esigenze delle imprese e del territorio. Il percorso di valorizzazione delle risorse umane riguarderà tanto il personale camera quanto quello di Promovarese.

Per quanto attiene Promovarese è inoltre in corso l'iter di trasformazione da Azienda Speciale a società in house. Tale percorso comporterà una serie di ricadute anche sulla struttura organizzativa.

Saranno in proposito individuati per il personale degli interventi mirati per migliorare o acquisire le "soft skill" ossia quelle competenze trasversali considerate imprescindibili in ogni ambito lavorativo (quale attitudine al problem solving, capacità di lavorare in gruppo, ecc.) ma anche di conoscenze di natura tecnica altrettanto necessarie per svolgere al meglio i compiti assegnati.

Le principali linee di intervento individuate per il 2020 sono le seguenti:

- realizzazione di percorsi di formazione per i dipendenti dell'ente camerale e di Promovarese;
- prosecuzione del percorso selettivo per passaggi di livello del personale;
- consolidamento dell'orientamento al lean management attraverso interventi organizzativi mirati a migliorare i processi produttivi;
- completamento delle procedure selettive per assunzioni nell'ambito dei vincoli di bilancio e normativi;
- individuazione e consolidamento di progetti/attività finalizzati a migliorare le performance aziendali nella logica di conciliazione lavoro-famiglia quale lo "smart working".



## Linea strategica 1 ► STRUTTURA E SERVIZI IN PROGRESS

### Obiettivo 2 ► Spazi e immobili

#### Azioni 2020 ▼

Il patrimonio immobiliare della Camera di Commercio di Varese si compone di tre strutture, ciascuna delle quali con una propria specifica operatività.

La consistenza del patrimonio immobiliare dell'ente richiede una attenta valutazione e programmazione degli investimenti e degli interventi di manutenzione straordinaria da realizzare, finalizzati all'ammodernamento degli spazi in uso e della messa in sicurezza degli stessi, coerentemente con gli indirizzi espressi dal Consiglio camerale con l'approvazione del programma pluriennale per il mandato 2018-2022.

Saranno attentamente valutati interventi di natura conservativa, di valorizzazione sia in termini strutturali che funzionali e di messa in sicurezza delle strutture di proprietà camerale con particolare riferimento a:

- **Centro polifunzionale Malpensafiere:**
  - interventi di messa in sicurezza e di efficientamento energetico, con conseguente risparmio dei costi energetici e maggiore flessibilità organizzativa e gestionale anche attraverso il sezionamento delle aree per impianti di riscaldamento/condizionamento;
- **Centro Congressi Ville Ponti:**
  - aggiornamento tecnologico con passaggio in alta definizione dei sistemi multimediali delle sale regia di Villa Napoleonica e Villa Andrea. Le attrezzature sostituite verranno riutilizzate per l'implementazione della regia della sala Caproni del Centro polifunzionale Malpensafiere;
  - sostituzione attrezzature cucine per miglioramento prestazioni funzionali ed efficientamento energetico;
- **Sede camerale:**
  - integrazione impianti di climatizzazione delle sale destinate ad ospitare eventi ed interventi di natura prevalentemente conservativa.

A questi interventi si affiancherà, sul fronte gestionale, un investimento sull'organizzazione per lo sviluppo ed il rilancio delle strutture attivando specifiche professionalità con competenze di promoter/commerciale.



## Linea strategica 1 ► STRUTTURA E SERVIZI IN PROGRESS

### Obiettivo 3 ► Valorizzare i servizi di base

#### Azioni 2020 ▼

Centrale tra i servizi camerali individuati dalla legge 580/1993, la **tenuta dell'anagrafe** delle imprese proseguirà nel 2020 con la consueta attenzione per le esigenze di imprese, professionisti e utenti e con un maggiore ricorso a servizi in outsourcing in ragione delle dinamiche dell'organico a disposizione; i principali fronti di attività riguarderanno:

- il rafforzamento dello scambio di informazioni con i SUAP e l'alimentazione del fascicolo d'impresa;
- lo sviluppo delle startup innovative costituite con modalità semplificata;
- la prosecuzione delle verifiche dinamiche sulle attività vigilate dalla Camera di Commercio;
- la ricerca di una sempre maggiore qualità del dato anagrafico attraverso le cancellazioni d'ufficio dal registro imprese.

In tema di **regolazione di mercato**, proseguiranno l'azione di sorveglianza in materia di metrologia legale, codice del consumo e conformità dei prodotti, l'attività sanzionatoria, la promozione delle forme di giustizia alternativa e di composizione delle crisi da sovraindebitamento, la tutela della fede pubblica nei concorsi a premio, la raccolta e pubblicazione dei prezzi in settori rilevanti; nuovi fronti di attività riguarderanno:

- lo sviluppo di servizi in tema di formazione tecnica e di etichettatura dei prodotti alimentari, in sinergia con il sistema camerale;
- l'avvio dell'OCRI – Organismo per la composizione delle crisi d'impresa, elemento centrale nel disegno della nuova legge fallimentare.

In tema di **servizi informativi al pubblico**, con l'obiettivo di facilitare e semplificare l'accesso ai servizi informativi/anagrafici/digitali, nel 2020 l'azione della Camera di Commercio sarà principalmente rivolta alla razionalizzazione dell'offerta sia attraverso il potenziamento dei servizi online (certificati d'origine, richiesta firma digitale ecc.) sia attraverso l'attivazione di servizi su appuntamento. Le imprese saranno accompagnate all'utilizzo dei servizi on line attraverso percorsi formativi oltre che fornendo loro supporti informativi tramite guide/istruzioni sul sito dell'ente. In parallelo proseguirà una azione di diffusione mirata a far conoscere alle imprese i servizi camerali disponibili e le loro potenzialità, con particolare riferimento ai servizi digitali (cassetto digitale d'impresa, spid, libri digitali ecc.) .





## Linea strategica 2: NUOVE GENERAZIONI

### Obiettivo 1 ▶ Orientamento e alternanza

#### Azioni 2020 ▼

In tema di **orientamento e alternanza** la linea d'azione, dopo tre anni di attuazione del progetto nazionale "Orientamento al lavoro e alle professioni", è sostanzialmente tracciata, e si tratterà nel 2020 di dare continuità e rafforzare le azioni consolidate in questo primo triennio di operatività; le principali progettualità che vedranno impegnata la Camera di Commercio di Varese sono:

- riproposizione dei bandi voucher e project work;
- valorizzazione dell'indagine Excelsior e realizzazione della guida "failasceltagiusta" per l'orientamento delle generazioni più giovani nell'individuazione del percorso scolastico da intraprendere;
- organizzazione di eventi, secondo format consolidati o innovativi, per l'orientamento e la promozione dello strumento dell'alternanza;
- rafforzamento dei rapporti con le scuole attraverso azioni di accompagnamento, formazione.

## Linea strategica 2: NUOVE GENERAZIONI

### Obiettivo 2 ▶ Transizione al lavoro

#### Azioni 2020 ▼

L'**ingresso nel mondo del lavoro** e, in molti casi, la **conservazione del posto di lavoro** rappresentano uno degli snodi cruciali nelle dinamiche socio-economiche dell'ultimo decennio; in questo ambito l'impegno della Camera di Commercio si rivolgerà alle seguenti attività:

- collaborazione con gli interlocutori locali e con ANPAL per lo sviluppo di politiche in tema di formazione, lavoro, politiche attive, collocamento mirato;
- promozione di iniziative in collaborazione con le università del territorio, anche attraverso appositi bandi, per la valorizzazione dei talenti e il placement;
- sviluppo della formazione tecnica (ITS, IFTS) e avvicinamento tra mondo della scuola/formazione professionale e sistema delle imprese;
- rafforzamento dei servizi al frontalierato (di lavoratori e imprese) anche attraverso la realizzazione del progetto Interreg GETIS – Governance dell'Economia Transfrontaliera Italia-Svizzera (se approvato).



## Linea strategica 2: NUOVE GENERAZIONI

### Obiettivo 3 ► Competenze eccellenti

#### Azioni 2020 ▼

La **crescita del capitale umano** presente sul territorio è un altro dei fattori decisivi per la competitività: per questo la Camera di Commercio di Varese promuove azioni e iniziative quali:

- sostegno allo studio universitario, attraverso l'erogazione di borse di studio sempre più indirizzate a favorire percorsi (stage e tirocini, mobilità internazionale) per migliorare l'occupabilità degli studenti in uscita;
- progetto Interreg TRANSFORM per lo sviluppo della cultura imprenditoriale, comprendente percorsi di alta formazione e azioni di accompagnamento a startup e imprese innovative.



### Linea strategica 3: CONNESSIONI

#### Obiettivo 1 ► Connessioni materiali e immateriali

##### Azioni 2020 ▼

L'impegno dell'ente camerale sul piano della **crescita delle reti di trasporto e collegamento** del territorio proseguirà attraverso un'azione puntuale di monitoraggio, osservazione dell'esistente, analisi costi-benefici, in particolare su:

- realizzazione delle opere ferroviarie e viabilistiche strategiche per il territorio (in particolare, prosecuzione di Alptransit);
- sviluppo del sistema aeroportuale di Malpensa, anche a partire dall'analisi di impatto dell'“Operazione Bridge” (trasferimento dei voli da Linate a Malpensa nel corso del 2019).

### Linea strategica 3: CONNESSIONI

#### Obiettivo 2 ► Connessioni economiche

##### Azioni 2020 ▼

**Sostegno al credito e promozione della cultura finanziaria.** Nel 2020 proseguirà l'impegno dell'ente camerale per favorire la diffusione della cultura finanziaria e, in particolare, degli strumenti di finanza innovativa grazie alla collaborazione con il Consorzio camerale per il Credito e la Finanza. In questo ambito Fintech verranno attivati i servizi Innexa score, Digital Index e Incentivi monitor. In parallelo potranno essere attivate specifiche misure contributive.

**Internazionalizzazione.** Il supporto alle imprese che esportano sarà assicurato sia attraverso il consueto sostegno per la partecipazione a fiere internazionali sia attraverso l'offerta di servizi mirati che ricomprendono seminari informativi, banche dati oltre che la messa a disposizione delle imprese della rete Lombardia Point per l'assistenza diretta. Per quanto concerne gli interventi informativi/formativi si privilegeranno quelli che incrociano le competenze in materia di internazionalizzazione con la digitalizzazione in linea con le attuali tendenze. Proseguirà inoltre il supporto alle aggregazioni e ai cluster che promuovono l'internazionalizzazione delle imprese del territorio.

**Iniziative di promozione dei settori.** Proseguirà nel 2020 l'impegno dell'ente camerale a supporto del settore commercio sia favorendo le iniziative di animazione dei Distretti del Commercio sia favorendo la qualificazione professionale degli imprenditori e degli addetti anche in un'ottica di digitalizzazione delle attività. Anche per il settore agricolo sarà prevista l'adozione di misure contributive per supportare le imprese nei propri percorsi di innovazione tecnologica oltre che qualitativa delle produzioni. L'adozione di misure contributive potrà essere realizzata anche in collaborazione con altri attori pubblici in una logica di cooperazione a sostegno dello sviluppo competitivo delle imprese.

L'organizzazione della manifestazione “Agrivarese” per il 2020 sarà oggetto di attenta valutazione, anche in relazione alla sua localizzazione e alla necessità di razionalizzarne implicazioni logistiche ed organizzative.



### Linea strategica 3: CONNESSIONI

#### Obiettivo 3 ► Reti e relazioni

##### Azioni 2020 ▼

Il ruolo dell'ente camerale nella costruzione di un **sistema virtuoso di relazioni territoriali** è assolutamente centrale, in una fase in cui si registra una sofferenza delle strutture istituzionali intermedie a livello territoriale (Province in primis); a questa considerazione si ispirano alcune iniziative camerale che vedranno attuazione o prosecuzione nel 2020, quali:

- ricerca "Varese in prospettiva", finalizzata a individuare con un percorso partecipativo le nuove traiettorie di sviluppo del territorio all'interno delle dinamiche economiche globali;
- partecipazione a progetti Interreg (tre già in corso, uno in fase di candidatura);
- iniziative settoriali di collaborazione istituzionale come ad esempio nel mondo della cooperazione e dell'impresa sociale (con associazioni, Università, Provincia, Ispettorato del Lavoro), oppure quello della tutela del consumatore.



## Linea strategica 4: ATTRATTIVITA'

### Obiettivo 1 ► Turismo

#### Azioni 2020 ▼

**Varese Sport Commission.** Il progetto di attrattività sul territorio degli eventi turistico sportivo nel 2020 entra nel quarto anno di operatività dimostrando di essere ormai una iniziativa consolidata e riconosciuta dagli operatori del settore oltre che dalle istituzioni. Se quindi, da un lato, VSC proseguirà il proprio lavoro volto a candidare il territorio per l'ospitare eventi sportivi in grado di determinare ricadute turistiche in termini di pernottamenti generati, dall'altro si lavorerà, in collaborazione con altri soggetti pubblici e privati, sull'ampliamento dell'offerta di prodotti turistici che possano rappresentare ulteriori elementi di attrattività. In questo ambito proseguirà l'azione di supporto nell'ambito dell'Accordo di Programma per la valorizzazione delle vie di arrampicata al Campo dei Fiori.

**Sostegno alle aggregazioni di impresa in ambito turistico.** L'ente camerale supporterà l'ampliamento dell'aggregazione di imprese che operano in ambito turistico o che, comunque, operino in sinergia con altri settori produttivi favorendo un modello di governance pubblico/privato che miri a creare un'alleanza strategica per lo sviluppo turistico e culturale del territorio varesino.

**Valorizzazione del patrimonio culturale.** Al pari dello sport anche la cultura può rappresentare un fattore di attrattività del territorio ed essere in grado di generare ricadute sul sistema economico locale. Obiettivo dell'ente camerale nel 2020 sarà quello di individuare, da un lato, modalità di supporto, da attuarsi in collaborazione con altri attori pubblici e privati, a quelle iniziative culturali che, nel medio termine, possano diventare veri e propri attrattori culturali del territorio e dall'altro favorendo una interazione tra l'offerta culturale e museale e l'offerta turistica alberghiera, della ristorazione, del tempo libero.

**Progetto interreg Amalake.** Proseguirà anche nel 2020 il progetto finalizzato a posizionare la destinazione "Lago Maggiore" nel mercato della vacanza attiva e green.

**Altre iniziative di promozione turistica.** Proseguirà anche nel 2020 lo sviluppo del portale Ecosistema digitale, importante vetrina a disposizione delle imprese dell'ospitalità e in generale degli operatori del settore turistico culturale, così come il progetto Tourist Angels che promuove l'alternanza scuola-lavoro nella promozione turistica.



#### Linea strategica 4: ATTRATTIVITA'

##### Obiettivo 2 ▶ Residenzialità

###### Azioni 2020 ▼

**Attrattività residenziale.** Avvio del progetto Vieni a Vivere a Varese volto ad aggregare l'offerta e stimolare la domanda di nuova residenzialità valorizzando le caratteristiche del territorio (la sua posizione strategica, la presenza di servizi, di infrastrutture, l'attrattività dei luoghi ecc.). L'obiettivo sarà quello di presentare tale offerta, che si concretizzerà in una mappatura degli immobili) nell'ambito di iniziative internazionali con la collaborazione di attori pubblici e privati.

Nell'ambito del più ampio progetto "Vieni a Vivere a Varese", nel 2020 sarà confermata l'attenzione per lo **sviluppo del settore immobiliare**, peraltro con una approfondita analisi preliminare dell'efficacia delle iniziative più consolidate (ad esempio borsa immobiliare).

#### Linea strategica 4: ATTRATTIVITA'

##### Obiettivo 3 ▶ Investimenti

###### Azioni 2020 ▼

**Progetto Invest in Varese.** Nel 2020 la Camera di Commercio di Varese svilupperà una seconda fase del progetto Invest in Varese che, nel 2019, ha portato ad animare un interessante dibattito sulle aree dismesse e sulle opportunità di investimento che le stesse possono offrire. In questo ambito diventa essenziale pervenire alla mappatura di un'offerta e all'aggregazione della stessa realizzando un vero e proprio catalogo da mettere a disposizione online e che possa rappresentare un essenziale strumento operativo nell'incontro con i potenziali investitori. L'obiettivo è presentarsi, in collaborazione con Regione Lombardia e con i Comuni del territorio interessati, al Mipim 2020 con un progetto di sviluppo urbano. Proseguirà inoltre un'azione divulgativa/informativa oltre che di accompagnamento ai Comuni sempre in collaborazione con Regione Lombardia nell'ambito del progetto AttrAct.



## Linea strategica 5: CULTURA DIGITALE

### Obiettivo 1 ▶ Impresa 4.0

#### Azioni 2020 ▼

**Progetto Punto Impresa Digitale (PID):** proseguirà nel corso del 2020, in collaborazione con i Digital Innovation Hub, l'attività di supporto al digitale e all'innovazione con l'obiettivo di ampliare la platea delle imprese che si avvicinano a percorsi di digitalizzazione.

Le azioni promosse saranno volte alla diffusione delle conoscenze di base sulle tecnologie 4.0, attraverso seminari informativi e formativi, all'assistenza nell'avvio dei processi di digitalizzazione in primis attraverso un'attività di assessment, ovvero la valutazione della propria maturità digitale, oltre a misure agevolative finalizzate all'adozione di tecnologie innovative.

Contestualmente prosegue l'azione del sistema camerale lombardo a supporto della diffusione delle tecnologie digitali (ad esempio attraverso la piattaforma Digital Experience Center dove condividere conoscenze, fare benchmarking con altre realtà imprenditoriali, ecc.) e degli strumenti digitali applicati in ambito finanziario (collaborazione con Innexa nell'ambito del progetto Lombardia Fintech Network).

## Linea strategica 5: CULTURA DIGITALE

### Obiettivo 2 ▶ Camera 4.0

#### Azioni 2020 ▼

L'obiettivo specifico nell'ambito di questa linea strategica è in generale lo sviluppo di forme di **e-government**, favorendo la diffusione del digitale in tutte le sue forme sul territorio e nella Pubblica Amministrazione. Un obiettivo perseguito anche con molte iniziative riconducibili ad altre linee strategiche (si pensi ad esempio allo sviluppo dei servizi certificativi o alla diffusione della telematizzazione dei SUAP e del fascicolo informatico d'impresa).

Altro fronte di azione importante su questi temi sarà quello della diffusione online (via sito internet e app per smartphone) dei **listini prezzi camerali** (immobili e opere edili/materiali per l'edilizia), attualmente già tra i servizi più richiesti dagli utenti in versione web, ma probabilmente con ampi margini di crescita.



## Linea strategica 5: CULTURA DIGITALE

### Obiettivo 3 ► Comunicazione 4.0

#### Azioni 2020 ▼

**Informazione e comunicazione iniziative camerale.** La Camera di Commercio di Varese rafforzerà il proprio impegno per assicurare un'efficace comunicazione alle imprese delle iniziative e dei servizi che l'ente offre sia attraverso azioni volte a incrementare la propria presenza sui social sia attraverso attività di digital marketing. Nel corso del 2020 verrà infatti data attuazione al piano di azione, sviluppato nel 2019, volto alla valorizzazione delle azioni di comunicazione sia istituzionale che di servizio.

Un significativo fattore di comunicazione è rappresentato dall'**informazione di carattere economico**, sulla quale storicamente la Camera di Commercio di Varese gioca un ruolo di primo piano a livello locale e regionale; in sintesi questi i principali prodotti su cui si lavorerà anche nel 2020:

- portale OSSERVA, costantemente aggiornato, implementato con nuovi contenuti e diffuso sul territorio attraverso il sito web camerale;
- SIIL – Sistema informativo Imprese Lavoro: prodotto assolutamente esclusivo, erede del precedente SMAIL, rappresenta la valorizzazione di informazioni detenute dalle Camere di Commercio e rappresenta una fonte informativa del tutto unica sulla presenza delle imprese e dei lavoratori nei territori e nei settori;
- Progetto Interreg STICH, finalizzato a colmare alcune lacune informative nell'area transfrontaliera tra Italia e Svizzera.