

*Allegato alla deliberazione del Consiglio n.5 del 29/10/2020*



**CAMERA DI COMMERCIO  
VARESE**  
Futuro Impresa Territorio

**RELAZIONE PREVISIONALE E PROGRAMMATICA  
2021**

*ottobre 2020*

## RELAZIONE PREVISIONALE E PROGRAMMATICA 2021

La Relazione Previsionale e Programmatica (RPP) è il documento con il quale si aggiornano annualmente, entro il 31 ottobre, gli indirizzi generali della Camera di commercio definiti nel programma pluriennale. La Relazione rappresenta, infatti, “i programmi che si intendono attuare nell’anno di riferimento in rapporto alle caratteristiche ed ai possibili sviluppi dell’economia locale e al sistema delle relazioni con gli organismi pubblici e privati operanti sul territorio, specificando altresì le finalità che si intendono perseguire e le risorse ad esse destinate”.

La programmazione 2021 tiene conto degli indirizzi espressi dal Consiglio camerale con l’approvazione del Programma pluriennale per il mandato 2018-2022 ed è articolata in cinque linee strategiche corrispondenti a cinque macro-obiettivi strategici: *Struttura e servizi in progress, Nuove generazioni, Connessioni, Attrattività e Cultura Digitale*.

La RPP per il prossimo esercizio acquisisce una valenza particolarmente significativa per una serie di accadimenti e di novità normative, rispetto alle quali si rende necessario oltre che opportuno, un “riallineamento” delle attività e dei progetti in corso di realizzazione verificandone, da un lato, la compatibilità formale e, dall’altro, la sostenibilità.

Tra i principali fattori esterni che richiedono una particolare attenzione in fase di predisposizione della RPP troviamo:

### → **Emergenza sanitaria, interventi straordinari e quadro di sostenibilità**

Nell’esercizio 2020, per far fronte alla situazione di difficoltà che il sistema economico si è trovato ad affrontare a seguito dell’emergere della crisi correlata alla diffusione del coronavirus Covid-19, l’Ente camerale ha attivato una serie di interventi straordinari per contribuire al rilancio del sistema economico varesino. Il finanziamento di tale piano ha comportato un maggior ricorso all’utilizzo dell’avanzo di amministrazione e, conseguentemente, ad una revisione del quadro di sostenibilità dell’Ente fino al completamento del mandato consiliare.

La programmazione del prossimo esercizio deve pertanto ispirarsi ad un principio di prudenza tenendo in debito conto il nuovo quadro di sostenibilità.

### → **Diritto annuale**

Il Ministero dello Sviluppo Economico con decreto datato 12 marzo 2020 (secondo le procedure di cui al comma 10, articolo 18 della legge 580/1993, così come da ultimo modificato dal D.lgs 219/2016), ha autorizzato l’incremento del diritto annuale nella misura del 20% per il triennio 2020-2022 per il finanziamento di tre progettualità riferite ad ambiti di attività di rilievo strategico nelle politiche nazionali: “Punto Impresa Digitale”, “Sostegno alle crisi d’impresa” e “Turismo”.

Gli effetti della crisi portano a confermare ancora per i prossimi mesi una flessione del PIL nazionale con impatti conseguenti sul tasso di nati-mortalità delle imprese, sui fatturati e sulla

solvibilità dei crediti. Per il diritto annuale le conseguenze attese si traducono in una contrazione del grado di riscossione del diritto annuale e sull'ammontare dei ricavi da diritto annuale per i prossimi esercizi.

### → Implementazione servizi on-line e nuove modalità organizzative

Il lockdown dei primi mesi del 2020, resosi necessario a fronte dell'emergenza sanitaria, ha dato una forte accelerata all'implementazione dei servizi online. Il 2021 potrà dare un ulteriore impulso alla digitalizzazione dei rapporti tra imprese e amministrazione con riflessi sull'organizzazione degli accessi fisici e di maggiore flessibilità oraria. Al tempo stesso si punterà a rafforzare i servizi a maggiore valore aggiunto in termini di accompagnamento all'avvio di nuove attività (Punto Nuova Impresa, Marchi e brevetti ec.)

### → Patrimonio immobiliare

Il patrimonio immobiliare della Camera di Commercio di Varese si compone di tre strutture, ciascuna delle quali con una propria specifica operatività. Nel corso del 2021 l'Ente continuerà ad assicurare interventi di natura conservativa e di messa in sicurezza, oltre che quelli rivolti ad assicurarne la funzionalità.

Tenuto conto del quadro di incertezza del mercato degli eventi e congressi, ulteriori interventi saranno valutati in funzione delle prospettive di mercato degli eventi.

Alla luce del quadro appena delineato, le linee strategiche individuate dal Consiglio camerale con l'approvazione del programma pluriennale sono state declinate in obiettivi e azioni annuali, secondo le schede di seguito riportate e che ispireranno la definizione del preventivo economico per l'esercizio 2021.

Sulla base dei risultati che saranno riscontrati nel corso dell'esercizio si potrà procedere ad un'ulteriore revisione del preventivo.

### → Scenari futuri delle attività amministrative

La legislazione emergenziale degli ultimi mesi ha impresso una forte accelerazione a taluni processi di innovazione e semplificazione nell'attività amministrativa, che avranno impatti anche significativi sull'attività degli uffici camerali.

In particolare, le più significative tra le nuove attività di cui si dovranno occupare gli enti camerali nel 2021 sono:

- l'avvio delle procedure d'allerta previste dal Codice della crisi d'impresa, slittato al 1° settembre 2021 in ragione dell'emergenza sanitaria, con la costituzione degli OCRI;
- una massiccia campagna per la regolarizzazione dei domicili digitali delle imprese (individuali e societarie), attraverso cancellazione delle PEC invalide dal Registro Imprese, irrogazione di sanzioni amministrative, e poi assegnazione d'ufficio di un domicilio digitale attestato presso il "cassetto digitale dell'imprenditore"



- l'avvio del "Registro dei titolari effettivi" ai fini antiriciclaggio, al quale dovranno obbligatoriamente iscriversi tutti coloro che detengono, di fatto, il controllo di soggetti aventi personalità giuridica.



## LINEE STRATEGICHE

1. STRUTTURA E SERVIZI IN PROGRESS	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ COMPETENTI PER COMPETERE</li><li>➤ SPAZI E IMMOBILI</li><li>➤ VALORIZZARE I SERVIZI DI BASE</li></ul>
2. NUOVE GENERAZIONI	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ ORIENTAMENTO E ALTERNANZA</li><li>➤ TRANSIZIONE AL LAVORO</li><li>➤ COMPETENZE ECCELLENTI</li></ul>
3. CONNESSIONI	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ CONNESSIONI MATERIALI E IMMATERIALI</li><li>➤ CONNESSIONI ECONOMICHE</li><li>➤ RETI E RELAZIONI</li></ul>
4. ATTRATTIVITA'	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ TURISMO</li><li>➤ RESIDENZIALITA'</li><li>➤ INVESTIMENTI</li></ul>
5. CULTURA DIGITALE	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ IMPRESA 4.0</li><li>➤ CAMERA 4.0</li><li>➤ COMUNICAZIONE 4.0</li></ul>



## PRINCIPALI PROGETTUALITA'

Come anticipato in premessa, la presente Relazione Previsionale e Programmatica è propedeutica alla definizione del bilancio preventivo 2021 e coinciderà con il quarto anno di mandato dei nuovi organi camerali il cui programma pluriennale è stato approvato dal Consiglio camerale con deliberazione n. 5 del 29 novembre 2018.

La Relazione è stata quindi predisposta in coerenza con gli indirizzi del Programma pluriennale del mandato 2018/2022 ma tiene necessariamente conto dell'evoluzione del quadro normativo oltre che delle mutate condizioni del contesto economico-sociale correlate alla crisi generata dall'emergenza sanitaria causata dal Covid-19.



## Linea strategica 1 ► STRUTTURA E SERVIZI IN PROGRESS

### Obiettivo 1 ► Competenti per competere

#### Azioni 2021 ▼

La Camera di Commercio di Varese per i prossimi anni intende investire sul proprio personale sia riducendo l'attuale sottodimensionamento di organico sia valorizzando il personale attraverso interventi di formazione e aggiornamento.

**La valorizzazione e la crescita delle risorse umane dell'ente e di Promovarese Srl** è da sempre ritenuta strategica per permettere il cambiamento avviato con la riforma del sistema camerale, ancor più nel corso del periodo emergenziale durante il quale è stato avviato un progetto di E-learning la cui finalità è stata da un lato quella di farsi trovare pronti alla ripartenza muniti di nuove conoscenze e strumenti e dall'altro quella di riqualificazione di parte del personale a nuove attività e compiti nel tentativo di rendere la holding camerale ancora più flessibile ai cambiamenti. Si tratta di continuare tale progetto, in modo da consolidare un percorso formativo orientato ad accrescere le competenze e le professionalità in relazione al ruolo richiesto alle camere di commercio sempre più incentrato sulle specifiche esigenze delle imprese e del territorio. Tale percorso deve consentire anche quel cambiamento comportamentale necessario per sostenere il personale nell'affrontare in maniera sempre più performante il cambiamento e l'incertezza. Il percorso di valorizzazione delle risorse umane riguarderà tanto il personale camera quanto quello di Promovarese Srl.

Saranno in proposito individuati per il personale degli interventi mirati per migliorare o acquisire le "soft skill", ossia quelle competenze trasversali considerate imprescindibili in ogni ambito lavorativo (quale attitudine al problem solving, capacità di lavorare in gruppo, ecc.), ma anche di conoscenze di natura tecnica altrettanto necessarie per svolgere al meglio i compiti assegnati.

Oltre al citato percorso formativo, le principali linee di intervento per il 2021 sono:

- prosecuzione del percorso selettivo per passaggi di livello del personale;
- consolidamento dell'orientamento al lean management attraverso interventi organizzativi mirati a migliorare i processi produttivi;
- verifica ed eventuale revisione della struttura organizzativa anche a seguito dell'effettuazione delle procedure selettive per assunzioni (nell'ambito dei vincoli di bilancio e normativi) e dell'inserimento del nuovo personale;
- individuazione e consolidamento di progetti/attività finalizzati a migliorare le performance aziendali nella logica di conciliazione lavoro-famiglia quale lo "smart working".



## Linea strategica 1 ► STRUTTURA E SERVIZI IN PROGRESS

### Obiettivo 2 ► Spazi e immobili

#### Azioni 2021 ▼

Il patrimonio immobiliare della Camera di Commercio di Varese si compone di tre strutture, ciascuna delle quali con una propria specifica operatività.

La consistenza del patrimonio immobiliare dell'ente richiede una attenta valutazione e programmazione degli investimenti e degli interventi di manutenzione straordinaria da realizzare, finalizzati all'ammodernamento degli spazi in uso e della messa in sicurezza degli stessi, coerentemente con gli indirizzi espressi dal Consiglio camerale con l'approvazione del programma pluriennale per il mandato 2018-2022.

Nel corso dell'esercizio corrente gli immobili sono stati interessati prevalentemente da interventi volti ad assicurare la messa in sicurezza ed il mantenimento del decoro degli stessi. In particolare, per la sede camerale (edificio condominiale soggetto a vincolo architettonico della Soprintendenza) sono state avviate le attività di messa in sicurezza preliminare della facciata esterna, in seguito al distacco di materiale lapideo, e le prime fasi di progettazione del relativo intervento.

Per quanto riguarda il centro polifunzionale Malpensafiere ed il centro congressi Ville Ponti, pur in una situazione di incertezza del mercato degli eventi e congressi si dovranno affrontare interventi imprescindibili per continuare ad assicurarne la messa in sicurezza e la funzionalità. Eventuali ulteriori interventi saranno valutati in funzione delle prospettive di mercato degli eventi.





## Linea strategica 1 ► STRUTTURA E SERVIZI IN PROGRESS

### Obiettivo 3 ► Valorizzare i servizi di base

#### Azioni 2021 ▼

Per quanto concerne la **tenuta dell'anagrafe** delle imprese, servizio che mantiene la sua centralità tra le funzioni camerali anche dopo l'ultima riforma della L. 580/1993, il 2021 rappresenterà un anno di forte transizione: la spinta all'innovazione introdotta dalla legislazione emergenziale ha portato a modifiche radicali che si attendevano da anni, e in particolare:

- l'assegnazione del domicilio digitale "d'ufficio" alle imprese prive di PEC;
- la competenza del Conservatore (e non più del Giudice delegato) a provvedere alle cancellazioni e iscrizioni d'ufficio.

Queste novità potranno comportare impatti, ancora da valutare, sull'operatività degli uffici, sempre comunque nell'ottica di fornire alle imprese del territorio un servizio puntuale ed efficiente. Nel 2021 vedranno la luce anche ulteriori competenze del Registro Imprese, anche queste ancora da delineare pienamente:

- la tenuta del RUNTS – Registro Unico Nazionale Terzo Settore, in attuazione della recente riforma del comparto;
- l'avvio del "Registro dei titolari effettivi" a fini antiriciclaggio, che dovrebbe essere operativo da marzo 2021 anche se ancora mancano le disposizioni attuative che dovevano essere emanate entro il 3 luglio 2020.

Come detto, l'impatto di queste novità dovrà essere ancora valutato, è presumibile che siano realizzati specifici progetti finalizzati volti ad assicurare una prima applicazione e una messa a regime senza particolari difficoltà per il sistema economico locale.

In tema di **regolazione di mercato**, proseguiranno l'azione di sorveglianza in materia di metrologia legale, codice del consumo e conformità dei prodotti, l'attività sanzionatoria, la promozione delle forme di giustizia alternativa e di composizione delle crisi da sovraindebitamento, la tutela della fede pubblica nei concorsi a premio, la raccolta e pubblicazione dei prezzi in settori rilevanti, l'attività informativa in tema di etichettatura dei prodotti alimentari (e non solo), in sinergia con il sistema camerale.

Si apriranno nuovi fronti di attività e si presenteranno situazioni potenzialmente anomale, relative a:

- avvio dell'OCRI – Organismo per la composizione delle crisi d'impresa, elemento centrale nel disegno della nuova legge fallimentare, attesa già per il 2020 e slittata per via dell'emergenza sanitaria;
- incremento dell'attività sanzionatoria relativa alle imprese prive di PEC o con PEC invalida (attualmente circa 13mila in provincia di Varese), per le quali la nuova normativa prevede appunto l'irrogazione di sanzioni, oltretutto inasprite rispetto a quelle ordinariamente previste in caso di omesso o tardivo adempimento.



In tema di **servizi informativi al pubblico** proseguirà l'impegno dell'ente camerale volto ad assicurare l'erogazione di tutti i servizi anagrafico/certificativi anche con modalità online. Se, infatti, è vero che il lockdown dei primi mesi del 2020, resosi necessario a fronte dell'emergenza sanitaria causata dal covid19, ha dato una forte accelerata all'implementazione dei servizi online è altrettanto vero che ora bisogna lavorare per renderli ancora più agevolmente fruibili a tutte le imprese anche le più piccole e meno strutturate.

Nel 2021 l'obiettivo sarà quindi rivolto innanzitutto ad informare le imprese delle opportunità messe a disposizione dall'ente per ottenere agevolmente e senza spostamenti fisici i principali servizi certificativi oltre che a rendere sempre più semplice l'accesso ai servizi. In parallelo, però, si attiveranno anche modalità di accesso agli uffici, in linea con gli indirizzi generali in materia di contenimento del virus, per assicurare anche alle imprese che preferiranno usufruire di servizi in presenza di poterlo fare in piena sicurezza e senza tempi di attesa.

Sarà quindi prevista l'attivazione di una "agenda" per la **prenotazione degli appuntamenti** che favorisca, anche in una logica di flessibilità oraria, la possibilità per le imprese di usufruire dei servizi in presenza negli orari più utili. In particolare nel 2021 si intendono valorizzare e rafforzare quei servizi ad alto valore aggiunto per le imprese/aspiranti imprenditori: **Punto Nuova Impresa, Marchi e Brevetti, Lombardia Point.**

La valorizzazione del servizio Punto Nuova Impresa dovrà puntare a consolidare e ampliare una funzione rilevante per coloro che, avendo un'idea imprenditoriale, hanno bisogno di supporto per acquisire piena consapevolezza delle criticità e opportunità che l'esercizio di impresa comporta. Questo sarà realizzato oltre che mettendo a disposizione esperti per colloqui individuali e di gruppo anche attraverso la realizzazione di video clip sulle procedure di avvio attività e l'organizzazione di specifici seminari informativi.

Per quanto riguarda il servizio Marchi e Brevetti nel 2021 si darà effettivo avvio al Punto Informazione Brevettuale (Patent Information Point - PIP), dopo lo stop obbligato del 2020, l'obiettivo sarà la promozione e lo **sviluppo della cultura della proprietà industriale**, incentivando percorsi di brevettazione e fornendo strumenti utili a tutelare la proprietà intellettuale.



## Linea strategica 2: NUOVE GENERAZIONI

### Obiettivo 1 ▶ Orientamento e alternanza

#### Azioni 2021 ▼

In tema di attività di **orientamento e alternanza** il 2021 per il sistema camerale sarà un anno molto particolare, come sarà particolare per tutto il mondo della scuola, dell'università e della formazione in generale, dopo uno stop forzato di sette mesi e con l'esigenza di far coesistere attività didattica e sicurezza sanitaria.

Bisognerà quindi, anche attraverso i vari tavoli di lavoro istituzionali, comprendere con i referenti scolastici quali saranno le linee guida in tema di tirocini degli studenti in alternanza scuola-lavoro, anche al fine di rivalutare le iniziative consolidate di sostegno (voucher, project work), e proseguire sulla strada già intrapresa nel 2020 di valorizzazione di iniziative di orientamento di tipo "virtuale" (pubblicazione *#Failasceltagiusta*, Salone dei Mestieri in versione digitale ecc).

## Linea strategica 2: NUOVE GENERAZIONI

### Obiettivo 2 ▶ Transizione al lavoro

#### Azioni 2021 ▼

L'**ingresso nel mondo del lavoro** e, in molti casi, la **conservazione del posto di lavoro** diventano obiettivi oltremodo cruciali, a maggior ragione dopo un *annus horribilis* come il 2020, caratterizzato da tensioni occupazionali, sostanziale azzeramento degli avviamenti al lavoro e massiccio utilizzo degli ammortizzatori sociali, il ricorso ai quali non può certamente essere eterno.

Le linee d'azione per il 2021 saranno quindi incentrate su iniziative in collaborazione con le università del territorio, anche attraverso appositi bandi, per la valorizzazione dei talenti e il placement, lo sviluppo della formazione tecnica (ITS, IFTS) e l'avvicinamento tra mondo della scuola/formazione professionale e sistema delle imprese, il consolidamento dei servizi al frontalierato (di lavoratori e imprese).

## Linea strategica 2: NUOVE GENERAZIONI

### Obiettivo 3 ▶ Competenze eccellenti

#### Azioni 2021 ▼

Nel 2021, salvo proroghe che l'autorità di gestione pare incline a concedere in considerazione degli impatti del lockdown, dovrebbe andare a conclusione il progetto Interreg TRANSFORM per lo sviluppo della cultura imprenditoriale, comprendente percorsi di alta formazione e azioni di accompagnamento a startup e imprese innovative.

La **crescita del capitale umano** presente sul territorio, fattore decisivo per la competitività, sarà perseguito anche attraverso iniziative, ormai consolidate ma in continua evoluzione, di sostegno allo studio universitario, attraverso l'erogazione di borse di studio sempre più indirizzate a favorire percorsi (stage e tirocini, mobilità internazionale) per migliorare il grado di occupabilità degli studenti in uscita.



### Linea strategica 3: CONNESSIONI

#### Obiettivo 1 ► Connessioni materiali e immateriali

##### Azioni 2021 ▼

Tra le priorità del sistema economico e della Camera di Commercio di Varese vi è quella di assicurare la crescita delle reti di trasporto e collegamento del territorio, ambito nel quale come noto gli enti camerali non hanno competenze dirette in termini di progettazione e realizzazione, ma piuttosto un ruolo di studio, analisi, proposta, monitoraggio, a favore delle istituzioni e degli stakeholder.

Nel 2021 si proseguirà pertanto nelle azioni consolidate nello specifico ambito, quali:

- partecipazione a tavoli di lavoro, gruppi di studio, convegni e seminari, organizzati in proprio oppure da altri soggetti;
- monitoraggio e raccolta di dati statistici relativamente alle opere in costruzione oppure in via di progettazione;
- analisi e approfondimenti sul traffico aeroportuale, in considerazione della presenza sul territorio del secondo aeroporto italiano per dimensioni (Malpensa).

### Linea strategica 3: CONNESSIONI

#### Obiettivo 2 ► Connessioni economiche

##### Azioni 2021 ▼

**Sostegno al credito e promozione della cultura finanziaria.** Nel 2020 le misure adottate dall'ente camerale sul fronte del sostegno al credito sono state massicce in risposta alle esigenze di liquidità delle imprese in conseguenza dei tre mesi di "lockdown". Nel 2021 un impegno dell'ente camerale volto all'abbattimento dei tassi di interesse per **esigenze di liquidità delle imprese** attraverso l'adozione di misure contributive è da ritenersi ancora necessario seppur in misura molto ridimensionata rispetto all'anno precedente. Importante, inoltre, proprio a fronte della crisi di liquidità alla quale le imprese hanno dovuto far fronte, proseguire nelle azioni volte a favorire la diffusione della cultura finanziaria nell'ottica di fornire alle imprese strumenti e conoscenze per consolidare la propria situazione finanziaria. In questo ambito verranno proposti, in collaborazione con Innexa, Consorzio camerale per il Credito e la Finanza, specifici webinar in ambito fintech oltre ad una serie di servizi ad hoc: sportello fintech, servizio help desk, self-assessment obiettivi finanziari.



**Internazionalizzazione.** Il supporto alle imprese che esportano sarà assicurato anche nel 2021 sia attraverso il sostegno, sotto forma di misure contributive, a iniziative di **promo-commercializzazione digitale** che ad iniziative di promozione attraverso la partecipazione a fiere internazionali in presenza. Anche nel 2021 sarà assicurata l'offerta di servizi mirati alle imprese che esportano, servizi che ricomprendono seminari informativi, banche dati oltre che la messa a disposizione delle imprese della rete Lombardia Point per l'assistenza diretta. Per quanto concerne gli interventi informativi/formativi si privilegeranno quelli che incrociano le competenze in materia di internazionalizzazione con la digitalizzazione in linea con le attuali tendenze. Anche per quanto riguarda le iniziative di supporto e accompagnamento ai mercati esteri si guarderà con particolare interesse a quelle che incrociano digitalizzazione ed export, in considerazione delle tendenze attuali e future, fornendo alle PMI accesso agli strumenti innovativi e alle nuove professionalità per accrescere la competitività sui mercati internazionali, sfruttando le potenzialità della rete. Proseguirà inoltre il supporto alle aggregazioni e ai cluster che promuovono l'internazionalizzazione delle imprese del territorio.

**Iniziative di promozione dei settori.** Proseguirà nel 2021 l'impegno dell'ente camerale a supporto del settore commercio, anch'esso colpito dall'emergenza Covid19, sia favorendo le iniziative di animazione organizzate dai Distretti del Commercio sia favorendo la qualificazione professionale degli imprenditori e degli addetti anche in un'ottica di **attivazione di nuovi modelli di business e di digitalizzazione delle attività**. Importante anche il supporto dell'ente sul fronte del monitoraggio e analisi dei dati relativi ai flussi cittadini (dei lavoratori, degli studenti, dei turisti ecc.) per orientare le strategie in relazione al modificarsi dei comportamenti dei consumatori. Anche per il settore agricolo, dopo le importanti misure contributive adottate nel 2020, sarà previsto di dare continuità al sostegno ai settori maggiormente colpiti dagli effetti dell'emergenza sanitaria supportando le imprese nei propri percorsi di innovazione tecnologica oltre che qualitativa delle produzioni ma anche nella revisione dei propri modelli di promo-commercializzazione. L'adozione di misure contributive potrà essere realizzata anche in collaborazione con altri attori pubblici in una logica di cooperazione a sostegno dello sviluppo competitivo delle imprese.

L'organizzazione della manifestazione "Agrivarese" per il 2021 sarà oggetto di attenta valutazione, anche in relazione alla sua localizzazione e alla necessità di razionalizzarne implicazioni logistiche ed organizzative.



### Linea strategica 3: CONNESSIONI

#### Obiettivo 3 ► Reti e relazioni

#### Azioni 2021 ▼

Il 2021 vedrà il pieno compimento di alcune iniziative, avviate negli anni precedenti, emblematiche della capacità camerale di costruire virtuosi sistemi di relazioni all'interno del contesto territoriale di riferimento, e in particolare:

- "Varese in Prospettiva", esempio di ricerca-azione che fa del confronto col territorio e della partecipazione i propri principi ispiratori;
- i tre progetti Interreg AMALAKE, TRANSFORM e STICH, anche questi basati per definizione sulla cooperazione tra soggetti diversi, anche provenienti da territori diversi (Ticino, Piemonte, Lombardia).

Sarà inoltre portato avanti attraverso metodi partecipativi l'impegno camerale in settori specifici quali quello della cooperazione e impresa sociale e quello della tutela del consumatore, con iniziative di formazione, informazione e sensibilizzazione in tema di impatto sociale, rispetto della legalità, cultura finanziaria ecc.



## Linea strategica 4: ATTRATTIVITA'

### Obiettivo 1 ► Turismo

#### Azioni 2021 ▼

**Progetto Turismo e Attrattività.** Il settore turistico è stato, sicuramente tra quelli più colpiti dagli effetti dell'emergenza sanitaria che ha caratterizzato il primo semestre del 2020. La Camera di Commercio ha attivato fin da subito un programma di azioni per lavorare sulla reputation del territorio varesino e attrarre quanto meno un turismo di prossimità. Le azioni messe in campo (promozione, misure contributive a sostegno di eventi e progetti turistici, ecc., campagna social) proseguiranno anche nel 2021 nell'ottica di una necessaria continuità al programma avviato. Importante e strategico, nel 2021, sarà attivare il coinvolgimento degli stakeholders per lavorare su indirizzi condivisi che portino a decisioni ed azioni concrete per un nuovo rilancio del territorio. L'obiettivo sarà quello di attivare un tavolo unico provinciale pubblico/privato per la condivisione di strategie ma anche per la "messa a terra" di azioni concrete, attivando in parallelo veri e propri laboratori di progettazione all'interno dei quali individuare anche le modalità per la gestione delle stesse. In questo ambito proseguirà il progetto **Varese Sport Commission**. Il progetto di attrattività sul territorio degli eventi turistico sportivo nel 2021 è ormai una iniziativa consolidata e riconosciuta dagli operatori del settore oltre che dalle istituzioni. Se quindi, da un lato, VSC proseguirà il proprio lavoro volto a candidare il territorio per ospitare eventi sportivi in grado di determinare ricadute turistiche in termini di pernottamenti generati, dall'altro si lavorerà, in collaborazione con altri soggetti pubblici e privati, sull'ampliamento dell'offerta di prodotti turistici che possano rappresentare ulteriori elementi di attrattività (si pensi a quelle infrastrutture di grande richiamo turistico quali, ad esempio, le zipline). In questo ambito proseguirà, inoltre, l'azione di supporto nell'ambito dell'Accordo di Programma per la valorizzazione delle vie di arrampicata al Campo dei Fiori e di valorizzazione del lago di Varese nell'ambito dell'AQST con Regione Lombardia.

**Sostegno alle aggregazioni di impresa in ambito turistico.** L'ente camerale supporterà l'ampliamento dell'aggregazione di imprese che operano in ambito turistico attraverso apposite misure contributive finalizzate a favorire la creazione di una offerta turistica concorrenziale.

**Valorizzazione del patrimonio culturale.** Al pari dello sport anche la cultura può rappresentare un fattore di attrattività del territorio ed essere in grado di generare ricadute sul sistema economico locale. Obiettivo dell'ente camerale nel 2021 sarà quello di individuare, da un lato, modalità di supporto, da attuarsi in collaborazione con altri attori pubblici e privati, a quelle iniziative culturali che, nel medio termine, possano diventare veri e propri attrattori culturali del territorio e dall'altro favorendo una interazione tra l'offerta culturale e museale e l'offerta turistica alberghiera, della ristorazione, del tempo libero.

**Progetto interreg Amalake.** Proseguirà anche nel 2021 il progetto finalizzato a posizionare la destinazione "Lago Maggiore" nel mercato della vacanza attiva e green.

**Altre iniziative di promozione turistica.** Proseguirà anche nel 2021 lo sviluppo del portale Ecosistema digitale, importante vetrina a disposizione delle imprese dell'ospitalità e in generale degli operatori del settore turistico culturale, così come il progetto Tourist Angels che promuove l'alternanza scuola-lavoro nella promozione turistica, compatibilmente con la situazione scolastica provinciale.





## Linea strategica 4: ATTRATTIVITA'

### Obiettivo 2 ▶ Residenzialità

#### Azioni 2021 ▼

**Attrattività residenziale.** Nel 2020 il progetto Vieni a Vivere a Varese volto ad aggregare l'offerta e stimolare la domanda di nuova residenzialità non è stato avviato in considerazione della ben nota emergenza sanitaria. Nel 2021 l'ente camerale ne ripropone le finalità nella convinzione che l'evoluzione sociale e organizzativa del lavoro post pandemia possa portare a valutare scelte residenziali diverse rispetto al passato. Il progetto VVV, valorizzando le caratteristiche del territorio (la sua posizione strategica, la presenza di servizi, di infrastrutture, l'attrattività dei luoghi ecc.), avrà dunque l'obiettivo di presentare un' offerta (che si concretizzerà in una mappatura degli immobili) nell'ambito di iniziative nazionali internazionali con la collaborazione di attori pubblici e privati.

Nell'ambito del più ampio progetto "Vieni a Vivere a Varese", nel 2021 sarà confermata l'attenzione per lo **sviluppo del settore immobiliare**, profondamente colpito dagli effetti dell'emergenza sanitaria, anche attraverso iniziative di carattere innovativo in grado di tenere conto delle evoluzioni del mercato e delle aspettative dei consumatori.

## Linea strategica 4: ATTRATTIVITA'

### Obiettivo 3 ▶ Investimenti

#### Azioni 2021 ▼

**Progetto Invest in Varese.** In tempi di emergenza sanitaria, sociale ed economica come quella che stiamo vivendo, è necessario prestare attenzione ai mezzi disponibili per riattivare i flussi di investimento sul territorio italiano, al fine di agevolare la ripresa e scongiurare un ulteriore declino del sistema economico. In quest'ottica, nel corso del 2021, uno degli obiettivi del progetto Invest in Varese, nell'ambito del progetto AttrACT, è quello di rafforzare ulteriormente la sua portata creando dei «desk di attrattività territoriali» con la collaborazione di Unioncamere Lombardia. Nel 2021 si vuole quindi consolidare il modello sviluppato nel 2020 basato su due ambiti di intervento:

- offerta di un percorso formativo a beneficio di Comuni selezionati sul territorio della provincia di Varese: finalizzato alla creazione di linee guida e di un modello di analisi e promozione delle opportunità insediative, analisi e valutazione (due diligence tecnico-economica) di aree - greenfield ed immobili - brownfield, assistenza nella preparazione del dossier documentale per consentire la c.d. "analisi desk" dell'investitore;
- creazione di "sportello" a supporto delle stesse amministrazioni selezionate e di eventuali imprese estere interessate a progetti sui territori comunali di riferimento.





## Linea strategica 5: CULTURA DIGITALE

### Obiettivo 1 ► Impresa 4.0

#### Azioni 2021 ▼

**Progetto Punto Impresa Digitale (PID):** proseguirà nel corso del 2021, in collaborazione con i Digital Innovation Hub, l'attività di supporto al digitale e all'innovazione con l'obiettivo di ampliare la platea delle imprese che si avvicinano a percorsi di digitalizzazione. Il progetto PID è, infatti, quanto mai strategico essendo ormai assodato che la **digitalizzazione aziendale** è la principale sfida imposta all'attuale periodo storico. Nonostante la tecnologia sia diventata parte integrante della nostra esistenza, molte imprese faticano a inserirla nei propri processi in modo sicuro e costante ed è importante coinvolgerle in un percorso di accompagnamento.

Le azioni promosse saranno, quindi, volte alla diffusione delle conoscenze di base sulle tecnologie 4.0, attraverso seminari informativi e formativi, all'assistenza nell'avvio dei processi di digitalizzazione in primis attraverso un'attività di assessment, ovvero la valutazione della propria maturità digitale, oltre a misure agevolative finalizzate all'adozione di tecnologie innovative.

Nel 2021, inoltre, con l'obiettivo di favorire lo sviluppo della cultura digitale in azienda, si proporranno percorsi formativi rivolti a giovani e si favorirà il loro incontro con realtà imprenditoriali interessate ad avvicinarsi alle tematiche del digital marketing.

Contestualmente prosegue l'azione del sistema camerale lombardo a supporto della diffusione delle tecnologie digitali (ad esempio attraverso la piattaforma Digital Experience Center dove condividere conoscenze, fare benchmarking con altre realtà imprenditoriali, ecc.) e degli strumenti digitali applicati in ambito finanziario (collaborazione con Innexa nell'ambito del progetto Lombardia Fintech Network).

## Linea strategica 5: CULTURA DIGITALE

### Obiettivo 2 ► Camera 4.0

#### Azioni 2021 ▼

Il 2021 potrà essere un anno decisivo per l'impulso alla diffusione di una cultura digitale: il lockdown del 2020 ha insegnato che la tecnologia può essere una frontiera da esplorare a tutti i livelli (si pensi ad esempio al massiccio utilizzo dello smart working e al potenziamento delle modalità di comunicazione e di trasmissione di informazioni attraverso il digitale).

Avrà poi un impulso notevole nell'ambito della digitalizzazione dei rapporti tra imprese e amministrazioni la diffusione del domicilio digitale dei professionisti e delle imprese (queste ultime, se prive di un proprio indirizzo di posta elettronica certificata, in base alla più recente normativa si vedranno assegnare d'ufficio dal Registro Imprese un recapito digitale, attestato presso il cassetto digitale dell'imprenditore, sul quale riceveranno tutte le comunicazioni ufficiali, nei rapporti con il settore pubblico ma anche tra soggetti privati).



## Linea strategica 5: CULTURA DIGITALE

### Obiettivo 3 ► Comunicazione 4.0

#### Azioni 2021 ▼

**Informazione e comunicazione iniziative camerale.** La Camera di Commercio di Varese rafforzerà il proprio impegno per assicurare un'efficace comunicazione alle imprese delle iniziative e dei servizi che l'ente offre sia attraverso azioni volte a incrementare la propria presenza sui social sia attraverso attività di digital marketing. Nel corso del 2021 in particolare proseguirà la revisione del sito istituzionale e della newsletter per una informazione (novità normative, servizi, nuove procedure, iniziative ecc.) sempre più tempestiva e agevolmente fruibile.

Un'importante fonte di materiali per l'informazione e la divulgazione sarà rappresentata dal portale "Osserva", in continua evoluzione e arricchito, fin dagli ultimi mesi del 2020, da un "Monitor della ripresa", un vero e proprio cruscotto di guida in grado di orientare imprenditori, istituzioni, operatori economici nel difficile percorso verso il superamento della crisi post Covid-19.