



INDAGINI DI VALUTAZIONE SUL GRADIMENTO DELLE INIZIATIVE PROMOZIONALI

Nel corso del **2013** la Camera di Commercio di Varese ha realizzato delle indagini di valutazione sul gradimento delle iniziative promozionali.

I risultati rilevati dalle indagini hanno registrato una **media complessiva di gradimento delle iniziative superiore a 4** in una **scala da 1 a 5**.

DIMENSIONI DELLA QUALITA'	GIUDIZIO MEDIO (scala 1 a 5)
aderenza dei contenuti dell'incontro alle sue aspettative	4,11
materiale fornito	3,90
organizzazione accoglienza e assistenza	4,39
locali, allestimento e servizi tecnologici utilizzati	4,40
utilità ai fini della sua attività	4,00
valutazione delle iniziative nel loro complesso	4,26
competenza relatore1	4,63
chiarezza esposizione relatore1	4,46
disponibilità ad approfondimenti o delucidazioni relatore1	4,60
competenza relatore2	4,05
chiarezza esposizione relatore2	3,42
disponibilità ad approfondimenti o delucidazioni relatore2	4,00
allestimento desk informativo Punto Nuova Impresa	4,00
aperitivo come momento conviviale	4,24
slide presentate	3,77
nr. questionari restituiti compilati	806,00



INIZIATIVE	VALUTAZIONE DELLE INIZIATIVE NEL LORO COMPLESSO GIUDIZIO MEDIO (scala 1 a 5)
Novità IVA 2013 e riflessi sui modelli INTRASTAT	4,39
Incoterms e crediti documentari: le clausole di resa merce, la documentazione del trasporto e la sua conformità nelle operazioni di credito documentario	4,41
La classificazione doganale e il valore in dogana delle merci	3,84
La gestione del rischio di credito: come ridurlo con l'uso integrato di molteplici strumenti	4,41
I venti dell'innovazione - L'innovazione che diventa impresa	3,88
I venti dell'innovazione - Internazionalizzazione 2.0	4,38
I venti dell'innovazione - Nuove Infrastrutture e Nuove Tecniche del costruire	4,25
A tu per tu con gli esperti	4,35
Il contratto internazionale di agenzia	4,52
L'origine delle merci e made in	4,12
Triangolazioni UE ed extra UE: Iva e aspetti operativi	4,05
Comunicazione MUD 2013: Nuove disposizioni e nuovi adempimenti	4,30
Aspettando Glocal: ne parlano le imprese	4,43
I venti dell'innovazione - Il mondo dell'occhiale	4,00
I venti dell'innovazione - Agricoltura e innovazione	4,00
Progetto TED: appalti e opportunità commerciali in Serbia, Croazia e Montenegro	4,00
Progettare, realizzare e finanziare reti d'impresa	4,00
Il nuovo programma europeo Horizon 2020: opportunità di finanziamento nel settore biotecnologie	5,00
Artigiano in Fiera	4,17