



Nel corso del **2014** la Camera di Commercio di Varese ha realizzato delle indagini di valutazione sul gradimento delle iniziative promozionali.

I risultati rilevati dalle indagini hanno registrato una **media complessiva di gradimento delle iniziative superiore a 4** in una **scala da 1 a 5**.

DIMENSIONI DELLA QUALITA'	GIUDIZIO MEDIO (scala 1 a 5)
aderenza dei contenuti dell'incontro alle sue aspettative	4,12
materiale fornito	4,03
organizzazione accoglienza e assistenza	4,47
locali, allestimento e servizi tecnologici utilizzati	4,42
utilità ai fini della sua attività	3,93
valutazione delle iniziative nel loro complesso	4,32
competenza relatore1	4,56
chiarezza esposizione relatore1	4,46
disponibilità ad approfondimenti o delucidazioni relatore1	4,56
competenza relatore2	4,50
chiarezza esposizione relatore2	4,75
disponibilità ad approfondimenti o delucidazioni relatore2	4,75
aperitivo come momento conviviale	4,20
slide presentate	3,97
format dell'evento	4,33
nr. questionari restituiti compilati	592



INIZIATIVE	VALUTAZIONE DELLE INIZIATIVE NEL LORO COMPLESSO GIUDIZIO MEDIO (scala 1 a 5)
Ottimizzare la presenza in fiera e follow-up	4,45
I venti dell'Innovazione - Destinazione # EIRE2014	4,50
Comunicazione MUD e iscrizione al SISTRI: nuove disposizioni e nuovi adempimenti	4,49
Le opportunità di business con gli Emirati Arabi Uniti	4,50
Federazione Russa e Custom Union	4,48
I venti dell'Innovazione - Food	4,00
Clausele negoziali di tutela e recupero credito Focus UE, USA e Cina	4,19
Operazioni commerciali negli Usa: le scelte vincenti per limitare i rischi	3,91
I venti dell'Innovazione: Tuffo nel Biotech	4,50
Provex - Focus Italia Svizzera: problematiche doganali e scambi commerciali	4,37
E-commerce: aspetti legali e fiscali nelle transazioni telematiche	4,49
Fiscalità e Novità 2015: Expo 2015 - Moss - Intrastat - Black List	3,98
I venti dell'Innovazione - Imprese a banda larga	4,00
I venti dell'Innovazione - Tuffo nel Biotech	4,00
Media complessiva	4,32