



Nel corso del **2014** la Camera di Commercio di Varese ha realizzato delle indagini di valutazione sul gradimento delle iniziative promozionali.

I risultati rilevati dalle indagini hanno registrato una **media complessiva di gradimento delle iniziative superiore a 4** in una **scala da 1 a 5**.

DIMENSIONI DELLA QUALITA'	GIUDIZIO MEDIO (scala 1 a 5)
valutazione generale del servizio	4,69
accessibilità, al decoro e alla confortevolezza degli ambienti	4,60
rispetto della privacy (riservatezza)	4,60
cortesìa e disponibilità del personale	4,84
competenza e chiarezza del personale	4,81
tempo trascorso in attesa	4,70