

PROJECT WORK- DIGITAL COMM. STRATEGY

L'IMPRESA
CAPOFILA

Samic Group srl di Lonate Ceppino

L'ISTITUTO

Isis Geymonat di Tradate

ORE IN
AZIENDA

37 h

PARTECIPANTI

6 studenti (più formazione estesa a tutta la classe)

MANUFATTO

Strategia digitale B2B. Gli studenti, organizzati in un team strutturato come una piccola impresa, hanno agito come fornitore di servizi di comunicazione nei confronti dell'azienda capofila.

IL PROGETTO

L'impresa metalmeccanica Samic Group s.r.l, che produce grossi impianti nel settore energetico, ha sviluppato insieme agli studenti dell'Istituto Geymonat di Tradate un progetto che permette all'azienda - tramite i canali digitali e una strategia di comunicazione mirata al proprio mercato di riferimento - di mostrare ciò che realizza. Gli studenti hanno ideato una vera e propria strategia di comunicazione digitale corredata da un piano editoriale, diramando poi, sui diversi canali, l'operatività aziendale.



CAMERA DI COMMERCIO
VARESE
Futuro Impresa Territorio