



## STAY EXPORT – Informazione, formazione e accompagnamento all'estero

### MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

#### ART. 1 – FINALITA'

Nell'ambito del **Progetto Stay Export, seconda annualità**, finanziato da Unioncamere (l'Unione Italiana delle Camere di Commercio) a valere sul Fondo Intercamerale di Intervento 2021 e in stretto collegamento con le iniziative realizzate nell'ambito del **Progetto SEI (Sostegno all'Export dell'Italia)**, **Unioncamere Lombardia** avvia un insieme di azioni finalizzate ad aiutare le **imprese esportatrici** a fronteggiare le difficoltà sui mercati internazionali rilevate in questa fase post emergenziale e a rafforzare la loro presenza all'estero, attraverso la costruzione di percorsi di orientamento e assistenza articolati in:

- **informazioni aggiornate** sulle opportunità e sui rischi rilevati nei paesi esteri a maggior interscambio commerciale con l'Italia;
- a seguito di una puntuale valutazione del grado di interesse e delle effettive capacità e potenzialità di presenza dell'impresa nei diversi paesi esteri, **attività di affiancamento personalizzato** a distanza (**web-mentoring**) offerto dalla rete delle Camere di commercio Italiane all'estero (<https://www.assocamerestero.it/camere>).

**Unioncamere Lombardia** in accordo con le Camere di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura (di seguito CCIAA) della Lombardia, **intende individuare un numero totale massimo di 65 imprese lombarde** interessate a beneficiare del citato percorso di web mentoring previsto dal progetto Stay Export.

**Il numero massimo di imprese riservato ad ogni CCIAA è il seguente:**

**CCIAA di Bergamo: 11 imprese**

**CCIAA di Brescia: 11 imprese**

**CCIAA di Como-Lecco: 8 imprese**

**CCIAA di Milano-Monza Brianza- Lodi: 11 imprese**

**CCIAA di Sondrio: 5 imprese**

**CCIAA di Varese: 8 imprese**

**CCIAA di Cremona- Mantova -Pavia: 11 imprese**

Tutti i servizi saranno erogati dalla rete delle **Camere di Commercio Italiane all'Estero**, che attueranno le iniziative previste per conto di Unioncamere.

#### ART. 2 – DESTINATARI

1. Sono ammesse a partecipare le micro, piccole e medie imprese, come definite dall'Allegato I al Regolamento n. 651/2014/UE della Commissione europea, loro cooperative e consorzi, con sede e/o unità operativa in Lombardia

- a) iscritte al Registro Imprese e in regola con la denuncia di inizio attività al REA di una CCIAA lombarda;
- b) in regola, e nell'esatta misura, con il pagamento del diritto annuale camerale;
- c) non sottoposte a procedure concorsuali (quali: fallimento, amministrazione controllata, amministrazione straordinaria, concordato preventivo, liquidazione coatta amministrativa), e che non si trovino in stato di cessazione o sospensione dell'attività;
- d) rientranti in una delle seguenti categorie:
  - "potenziali esportatrici": imprese che negli ultimi tre anni non hanno mai esportato ma presentano un elevato interesse ed effettive capacità e potenzialità di presenza all'estero;
  - "occasionalmente esportatrici": quelle che negli ultimi tre anni hanno esportato per un solo anno, e/o quelle che esportano solo in uno/due mercati e/o quelle che esportano per meno del 20% del fatturato;
  - "abituale esportatrici": quelle che negli ultimi tre anni hanno esportato per almeno due anni, e/o quelle che esportano in almeno tre mercati esteri e/o quelle che esportano per oltre il 20% del fatturato;
- e) operanti in uno dei seguenti settori (lista non vincolante ed esclusiva): agroalimentare (vitivinicolo, oleario, dolciumi e prodotti da forno, caseario, lavorazione carni e salumi, ecc.); meccanica, componentistica e automazione industriale; sistema moda; arredo, design e sistema casa; componenti elettrici ed elettronici; gomma e plastica; sanità (farmaceutico, elettromedicali, DPI, ecc.); chimica e cosmetica; ICT e high tech; automotive e altri mezzi di trasporto; Costruzioni (edilizia, serramenti, vetro, ceramica, ecc.); ambiente ed energia. Eventuali proposte derivanti da imprese di ulteriori settori potranno essere valutati dalla CCIAA ai fini della candidatura. Sono in ogni caso esclusi i settori della consulenza (società e/o liberi professionisti) ed il turismo.

2. Per dimostrare di possedere i requisiti d) ed e) al fine di poter aderire così all'iniziativa, è necessario essere profilati sul sito <https://www.sostegnoexport.it>.

La verifica del possesso dei requisiti a) b) c) sarà effettuata dalle CCIAA lombarde in accordo con Unioncamere Lombardia

Il completamento dell'attività di profilazione sarà considerata quale condizione vincolante per la valutazione dell'ammissibilità delle imprese candidate.

### **ART.3 - ADESIONE**

1. Le imprese che vogliono partecipare al presente programma dovranno
  - qualora non già fatto, profilarsi sul sito <https://www.sostegnoexport.it> cliccando su "Sei un'impresa interessata all'estero?"
  - l'impresa riceverà automaticamente una mail con le istruzioni per generare le proprie credenziali per accedere all'area riservata
  - accedere a "Area Riservata Imprese" in home page sul sito <https://www.sostegnoexport.it> inserendo la propria mail (username) e la password generata dall'azienda (v. punto precedente)
  - compilare il form nella sezione dell'area riservata "Registrazione a Stay Export" indicando i mercati di interesse, esprimendo al massimo n. 12 preferenze (ordinate per priorità) suddivise per area geografica (n. 6 CCIE per Europa, n. 3 per Nord e Sud America, n. 2 per Asia e Australia, n. 1 per Medio Oriente e Africa).
  - Cliccare su invia. Si riceverà una mail con le preferenze indicate.

Le candidature delle imprese ritenute ammissibili ai sensi dell'art. 2 saranno ammesse al matching.

La graduatoria per il matching è unica a livello nazionale e avviene sulla base dell'ordine cronologico di arrivo delle candidature, delle priorità espresse da ciascuna impresa e del numero di posti disponibili presso ciascuna CCIE.

L'esito del matching è a giudizio insindacabile degli enti promotori.

Le imprese ammissibili ma non inserite in graduatoria per esaurimento dei posti disponibili potranno essere riammesse in caso di rinunce o revoche, seguendo sempre i criteri sopraindicati.

2. Le profilazioni all'interno dell'apposita Sezione dovranno pervenire a partire dal 5 luglio 2021 e fino al 30 settembre 2021. Eventuali proroghe di detta scadenza, con riapertura dei termini di accesso laddove ci sia capienza progettuale, potranno essere valutate dalla CCIAA e prontamente comunicate alle imprese.

3. Unioncamere Lombardia si riserva la facoltà di richiedere all'impresa eventuali integrazioni della domanda.

#### **ART. 4 – ATTIVITA' PREVISTE E MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE**

1. Le attività progettuali saranno, nel dettaglio, articolate in due fasi:

- a) Consultazione sulla piattaforma Sostegno export di **Report Paese redatti dalle CCIE** e costantemente aggiornati sulla regolamentazione degli scambi e le principali opportunità sul mercato;
- b) Partecipazione ad un percorso di **orientamento al mercato (web-mentoring)** della durata di 90 minuti, tenuto dalla CCIE con personale interno o tramite ricorso a consulenti esterni, del valore di 1.500 Euro interamente a carico del progetto, che includerà informazioni su: approccio culturale al paese di riferimento; livello di barriere d'ingresso; macro-tendenze del settore; aspetti operativi legati all'export; strategie commerciali; opportunità d'investimento.

2. Le imprese ammesse al web-mentoring con le CCIE secondo i criteri indicati all'art.3 riceveranno apposita comunicazione da parte del responsabile del procedimento.

3. Le imprese selezionate dovranno avvertire dell'eventuale impossibilità (per gravi e non prevedibili motivi) a partecipare alle iniziative programmate per le quali avranno ricevuto relativa comunicazione di ammissione, entro i n. 7 giorni antecedenti la data prevista delle stesse.

#### **ART. 5 - REGIME COMUNITARIO**

1. Gli aiuti relativi alla definizione del pacchetto di servizio composto da web-mentoring sono concessi, in regime "*de minimis*", ai sensi dei Regolamenti n. 1407/2013 e n. 717/2014 del 27 giugno 2014 (GUUE L 190 del 28.6.2014).

2. In base a tali Regolamenti, l'importo complessivo degli aiuti "*de minimis*" accordati ad un'impresa "unica"<sup>1</sup> nell'arco di tre esercizi finanziari non può superare i massimali di 200.000

---

<sup>1</sup> Ai sensi del Regolamento UE n. 1407/2013 del 18 dicembre 2013, si intende per "impresa unica" l'insieme delle imprese, all'interno dello stesso Stato, fra le quali esiste almeno una delle relazioni seguenti:

- a) un'impresa detiene la maggioranza dei diritti di voto degli azionisti o soci di un'altra impresa;
- b) un'impresa ha il diritto di nominare o revocare la maggioranza dei membri del consiglio di amministrazione, direzione o sorveglianza di un'altra impresa;
- c) un'impresa ha il diritto di esercitare un'influenza dominante su un'altra impresa in virtù di un contratto concluso con quest'ultima oppure in virtù di una clausola dello statuto di quest'ultima;
- d) un'impresa azionista o socia di un'altra impresa controlla da sola, in virtù di un accordo stipulato con altri azionisti o soci dell'altra impresa, la maggioranza dei diritti di voto degli azionisti o soci di quest'ultima.

euro (100.00 per il settore del trasporto merci su strada per conto terzi) oppure di 30.000 euro per gli aiuti “de minimis” nel settore della pesca e dell’acquacoltura.

3. Per quanto non disciplinato o definito espressamente dal presente bando si fa rinvio ai suddetti Regolamenti; in ogni caso, nulla di quanto previsto nel presente Bando può essere interpretato in maniera difforme rispetto a quanto stabilito dalle norme pertinenti di tali Regolamenti.

4. Il beneficio erogato sotto forma di servizi è quantificato al fine del “de minimis” in € 1.500,00 per ciascun impresa.

#### **ART. 6 – DISPOSIZIONI FINALI**

1. Ai sensi della L. 241/90 “Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi” e ss.mm.ii. il responsabile del procedimento amministrativo è il Direttore Operativo di Unioncamere Lombardia. L’inizio del procedimento coincide con la data di protocollazione della domanda.

2. I dati acquisiti in esecuzione della presente manifestazione di interesse e dalla scheda di adesione saranno utilizzati esclusivamente per gli scopi previsti dalla manifestazione di interesse e saranno oggetto di trattamento svolto con o senza l’ausilio di sistemi informatici, nel pieno rispetto delle leggi e dei regolamenti vigenti, ai sensi del D.Lgs.196/2003 e del Regolamento UE 679/2016.

3. Il titolare dei dati forniti è Unioncamere Lombardia con sede in Milano via Oldofredi, 23.

4. La presente manifestazione di interesse verrà pubblicata e diffusa tramite sito web di Unioncamere Lombardia e delle CCIAA lombarde.